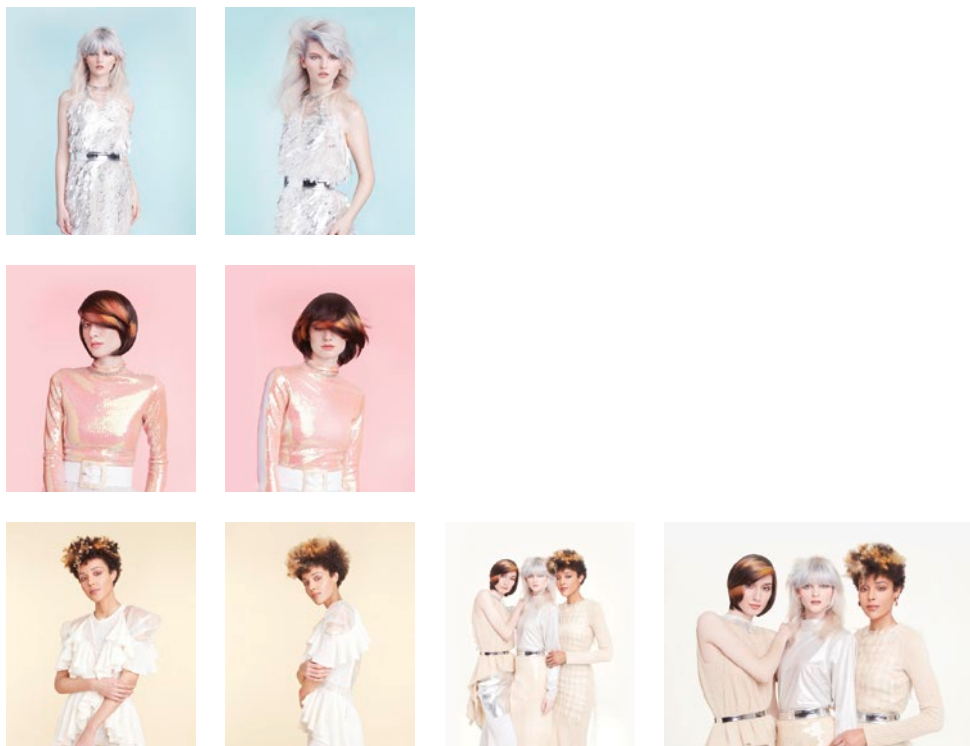


# The Color XG 2021 Grounded II Collection



collections/The ColorXG2021\_Grounded\_II\_Collection

Trade, POP, Editorial & Web: 01.03.2021-15.05.2023

Worldwide Trade, POP, Editorial, PR, Web (Includes JPMS social media outlets, JPMS Distributor, Salons and Schools websites and blog posts), Digital Advertising (can appear anywhere online, consumer facing) as well as Educational/Training videos and a sizzle reel. No consumer advertising. No packaging.

Photographer: Barry Jeffery

Make-up Artist: Katie Moore

Wardrobe Stylist: Jamie Russell

**TRADE:** Nutzung in Fachzeitschriften und Fachzeitungen und/oder in Newslettern für folgende Zwecke: Redaktionelle Verwendung, Werbung, Weiterbildung, Öffentlichkeitsarbeit

**POINT OF PURCHASE (POP):** Nutzung für E-Mail, Direktwerbung, Flyer, Poster, Fahnen, Weiterbildungs-Broschüren oder Leaflets sowie für Displays, Regale, Schaufensterbeklebung und Kundenstopper – sowohl in den Salon hinein als auch nach außen gerichtet

**EDITORIAL:** Unbezahlter Abdruck in Zeitschriften (ausgenommen Publikumszeitschriften, es sei denn dies geschieht mit ausdrücklicher Zustimmung durch Wild Beauty GmbH)

**WEB:** Veröffentlichung in Social Media-Kanälen (inkl. aber nicht beschränkt auf Instagram, Facebook und Twitter), in Blogs oder auf der Webseite des Vertragspartners, digitale Werbung

**BILDMATERIAL DARF AUSSCHLIESSLICH ZU WERBEZWECKEN FÜR DIE DAFÜR VORGESEHENE MARKE DES JEWEILIGEN LIEFERANTEN, D.H. JPMS™, KEMØN, STAGECOLOR COSMETICS™ ODER VILLA LODOLA UMBRIA ZUM EINSATZ KOMMEN.**

## WICHTIG!

Die Wild Beauty GmbH übernimmt keine Haftung für die Verwendung dieser Bilder außerhalb des Freigabezeitraums oder der angegebenen Nutzungsrechte.