

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Erscheinungsdatum: Oktober 2022

Das neue tbh von Schwarzkopf Professional

Besser, nachhaltig, vegan: Die neue Generation an Formeln und das neue Farbsortiment schenken noch dynamischere multidimensionale und permanente Farbergebnisse

Die neuen Formeln sind die gewünschte nächste Generation des tbh (true beautiful honest)-Sortiments für Kund:innen mit einem bewussten und authentischen Lebensstil. Kund:innen wünschen sich natürlich aussehende Farbergebnisse, die ihre individuelle Schönheit unterstreichen.

Neben dem perfekten, personalisierten Look suchen sie Marken, deren Werte mit ihren eigenen übereinstimmen. Sie erwarten dabei immer mehr natürliche Inhaltsstoffe, vegane Formulierungen und nachhaltige Verpackungen von ihrem Salon.

Mit dem überarbeiteten Farbsortiment von tbh erhalten Friseure/Coiffeure noch mehr professionelle Unterstützung, um diese neue, stark wachsende Zielgruppe zu bedienen, Vertrauen zu schaffen und Friseurloyalität aufzubauen. Die vegane Farbmärke aus dem Hause Schwarzkopf Professional vereint folgenden Anspruch nicht nur in den Formulierungen und der Verpackung, sondern auch gleich im Markennamen tbh:



t = true = true to you oder bleibt Dir treu

b = beautiful = schöne, natürlich aussehende Farbergebnisse

h = honest = ehrlich formuliert

Steigerung der Individualität der Kund:innen durch multidimensionale Farbeffekte von tbh – true beautiful honest

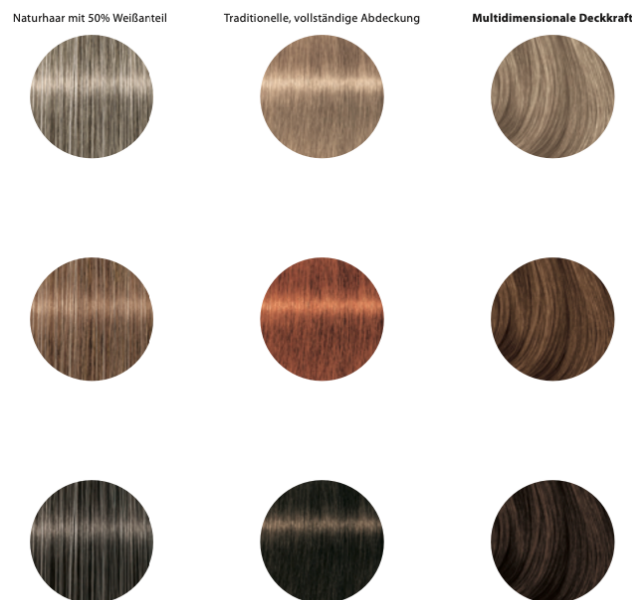
tbh ist eine multidimensionale, permanente Haarfarbe, die die natürlichen Höhen und Tiefen des Haars perfektioniert, statt sie zu verdecken – für einen authentischen, lebendigen Look, der die natürlichen Reflexe des Haares unterstreicht.

Together. A passion for hair.

Die einzigartigen Farbpigmentmischungen von tbh kreieren schimmernde, pudrige Ergebnisse mit bis zu 100 Prozent multidimensionaler Deckkraft.
Das Ergebnis: ein harmonisch irisierendes Farbbild mit einem natürlichen, gesunden Glanz.

Die drei Farbwelten von tbh:

- **Natur:** 11 Nuancen für luxuriöse, weiche Akzente aus Beige und Schoko
- **Kühl:** 16 Töne – die perfekte Mischung aus warmen und kühlen Reflexen mit einer **NEUEN**, modernen Cendré Asch-Farbrichtung, Cendré Schoko, Cendré Violett und Gold Cendré
- **Warm:** 11 moderne, warme Nuancen mit einem Hauch von Rosé, die Beige Kupfer, Gold Schoko, Schoko Beige und Rot Beige



Das Wertesystem der Kund:innen respektieren durch nachhaltige Produkteigenschaften von tbh – true beautiful honest:

Das gestiegene Bewusstsein für Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft haben auch viele Salonkund:innen verinnerlicht und kommunizieren ihren Wunsch nach natürlicheren und nachhaltigeren Formulierungen und Verpackungen während der Farbberatung. Mit den Produkten von tbh kann der Friseur/Coiffeur ihnen einen veganen und PETA-zertifizierten Farbservice mit größtenteils natürlichen Inhaltsstoffen und recyclebaren Verpackungen anbieten. Damit leistet der Salon nicht nur einen positiven Beitrag für die Umwelt, sondern respektiert auch die Werte vieler Kund:innen, was einen wichtigen Teil der Kundenbindung ausmacht.

Das Nachhaltigkeitsversprechen von tbh:

- Neue, 100 % vegane, PETA-zertifizierte Formulierung*
- Inhaltsstoffe sind jetzt bis zu 93 % natürlichen Ursprungs**
- Macadamiaöl, Arganöl und Traubenkernöl für eine intensive Pflege während des Farbservices
- Verwendung von bis zu 50 % weniger Ammoniak***
- Reduziertes Allergierisiko durch HEP+ Formulierung: Das Farbstoffmolekül HEP+ in der Formulierung hilft, das Risiko zu reduzieren, eine Allergie zu entwickeln – bei Personen, die nichts bereits allergisch auf Colorationen reagieren****
- Einsatz nachhaltiger Verpackungsmaterialien aus 100 % recyceltem Aluminium und Plastik, „sozialem“ Plastik und bis zu 93 % recyceltem Karton



*Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

**Abhängig vom jeweiligen Produkt; die Berechnung beinhaltet jeweils bis zu 65 % Wasseranteil

***Vs. Standarddauerfärbung

****Auch wenn das Risiko, eine neue Allergie zu entwickeln, verringert wird, besteht weiterhin die Gefahr einer allergischen Reaktion, die schwerwiegend sein kann. Führen Sie 48 Stunden vor jeder Färbung einen Allergietest durch. Wenn Sie schon einmal eine Reaktion nach dem Färben der Haare erlebt haben, dürfen Sie nicht färben. Halten Sie sich strikt an die Sicherheitshinweise und konsultieren Sie www.schwarzkopf-professional.com.



Neue Serviceleistungen für personalisierte Premiumfarbservices im Salon mit tbh – true beautiful honest

Multidimensionale Techniken wie Balayage, Ombre, Highlights und Microlights dominieren weiterhin die Farbdienstleistungen, weil Kund:innen sich natürlich aussehende Farbergebnisse wünschen, die ihre individuelle Schönheit unterstreichen.

Mit den permanenten Haarfarben von tbh erhalten Friseure/Coiffeure ein kompaktes und dennoch vielseitiges Portfolio, mit dem sie die Farbwünsche und Anforderungen ihrer anspruchsvollen Kund:innen durch sinnvolle, erwünschte Services und noch mehr

Möglichkeiten im Handwerk bedienen können.

Exklusive Farbservices – die neuen Services im Überblick:

Service: Dimensionale Deckkraft –

Ideal für Kund:innen, die bis zu 100 % Weißabdeckung in einem klassischen Service suchen
Kreiere: • Dimensional Ansatzfärbung • Dimensional Root Melting • Dimensional Duale Anwendung

Service: Dimension schaffen –

Bringe mehr Dimension in das Haar, indem Du unterschiedliche Farbrichtungen und Tontiefen und trendige Techniken verwendest.

Kreiere: • Dimensional Highlights/Babylights • Dimensional Lowlights • Dimensional Höhen & Tiefen

Service: Dimension veredeln –

Erziele multidimensionale Pastelltöne mit warmer, neutraler oder kühler Nuancierung – ideal für Ausgangsbasis 9 oder heller.

Kreiere: • Dimensional Pastelltoning • Dimensional Blondveredelung • Dimensional Glossing



Zusätzliche Pflegeservices mit dem Tone Softener:

Neben den klassischen, permanenten Farbservices können Friseure/Coiffeure auch zusätzliche Services mit dem Tone Softener anbieten. Der tbh – true beautiful honest Tone Softener ist ein technisches Produkt, das Pigmentintensität reduziert, während es zeitgleich das Haar pflegt. **Der Tone Softener kann mit jeder Nuance tbh – true beautiful honest gemischt werden**, um stumpfe Längen und Spitzen wieder lebendig werden zu lassen.

Die zusätzlichen Pflegeeigenschaften machen ihn zum idealen Partner für Farbauffrischungen und Glossings, um dem Haar einen gesund aussehenden Glanz zu verleihen.

Durch das Gesamtpaket von veganen Farben, nachhaltigen Produkteigenschaften und exklusiven Zusatzleistungen können Salons mit tbh eine nachhaltige und ganzheitliche Customer Journey von Farbe bis Care (BC Bonacure) & Styling (Session Label.*) anbieten.

Friseur:innen können multidimensionale Colorationen und Dienstleistungen mit den Lernsäulen unserer ASK Education-Angebote lernen:

- online mit dem Blended-Learning-Ansatz und Masterclasses auf der ASK eAcademy
- bei physischen Seminaren in den ASK-Akademien Zürich, Wien oder Hamburg oder direkt im Salon mit dem Schwarzkopf Professional-Trainerteam.

Weitere Informationen:

<https://www.schwarzkopf-professional.com/de/de/farbe/tbh-true-beautiful-honest.html>

<https://www.schwarzkopf-professional.com/at/de/farbe/tbh-true-beautiful-honest.html>

<https://www.schwarzkopf-professional.com/ch/de/farbe/tbh-true-beautiful-honest.html>

Kontaktformular für Friseur:innen:

<https://www.schwarzkopf-professional.com/de/de/contact-us.html>