



overhead
INTERNATIONAL

Mit uns kommen Sie zu den Friseur:innen!

MEDIA DATEN 2024

Liebe Kund:innen, liebe Partner!

Die Friseurbranche ist lebendig, kreativ, wandlungsfähig und zukunftsorientiert – wir von OVERHEAD sind stolz, Teil dieser einzigartigen Branche zu sein.

Unsere Leser:innen vertrauen auf Sie als Markenpartner und auf uns als Informationsplattform - **gemeinsam tragen wir zur positiven Gestaltung der Friseurlandschaft bei.**

OVERHEAD begleitet Stylist:innen seit über 25 Jahren als Fachmedium, in dieser Zeit haben wir uns als **führendes Print-Fachmagazin für Friseur:innen in Österreich** etabliert. Dabei haben auch wir uns in den letzten Jahren stark entwickelt: **OVERHEAD ist mehr als bloß ein Magazin!**

Egal ob digitales Marketing, Social-Media-Marketing, Podcasts, Video-Formate, Print, Platzmietbörse, Creative Club oder Veranstaltungen nach Maß: **OVERHEAD ist eine crossmediale Erlebniswelt für Friseur:innen und alle Beauty-Begeisterten.**

Mit unseren **individuell für Sie anpassbaren Dienstleistungen** erreichen Sie Ihre Zielgruppe treffsicher und nachhaltig. Ihre Message und Ihr Image sind bei uns medial in guten, professionellen Händen.

Fordern Sie ein personalisiertes Medien-Angebot von OVERHEAD für Ihr Unternehmen an!

Wir freuen uns auf ein gemeinsames und erfolgreiches Jahr 2024 mit Ihnen.

Ihr Team OVERHEAD
office@overhead.at

INHALTSVERZEICHNIS

Editorial	2
Medienübergreifende Kommunikation	4 - 5
Klassische Anzeigen Print	6
Sonderformate Print	7 - 9
Klassische Banner Online	10
Sonderformate Online	11 - 15
Themenschwerpunkte 2024	16 - 17
DIALOG / Event	18
PODCAST / VIDEO	19
Allgemeines / Druckunterlagen	20 - 21
AGB	22 - 23

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag
WERKRAUM Verlag & Kommunikation GmbH
Wiedner Hauptstraße 65
1040 Wien / ÖSTERREICH
Post- Redaktionsadresse:
Stuttgarter Straße 2/3
2380 Perchtoldsdorf
www.overhead.at

FN 473887v - Handelsgericht Wien
UID-Nr. ATU 72385625
Geschäftsführer: Dkkfm. Christian Madlmayr

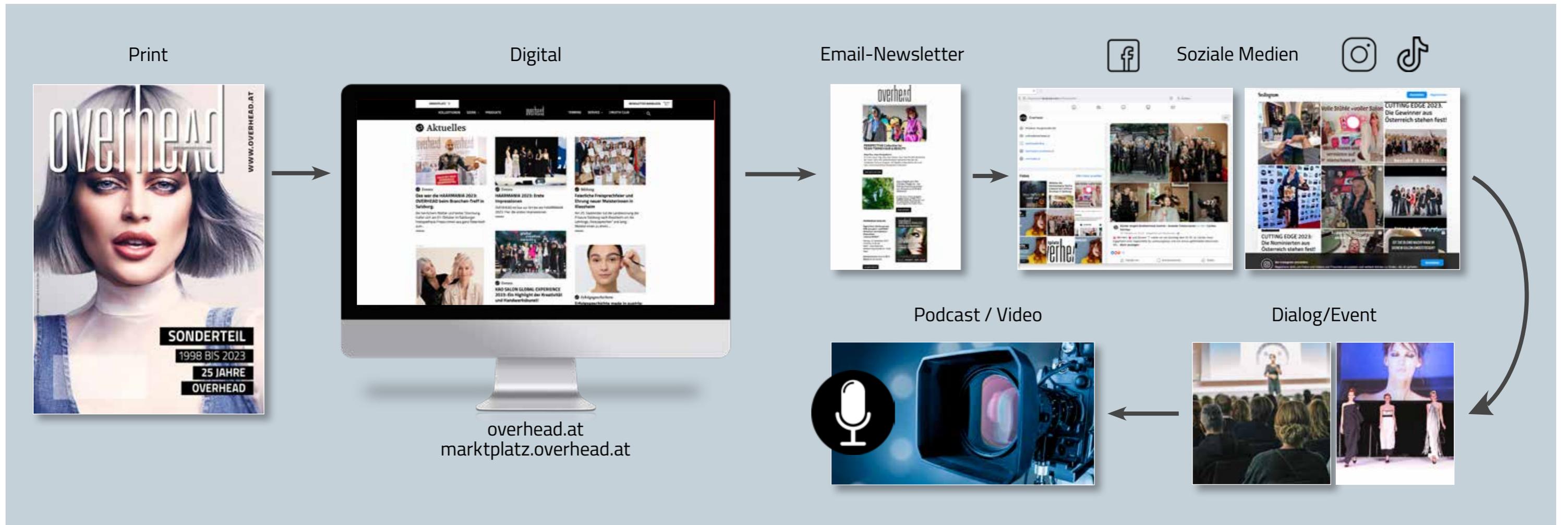
Bankverbindung:
UniCredit Bank Austria
IBAN AT36 1200 0100 2427 9837
BIC BKAUATWW

Crossmediale Kommunikation

Als führendes Print-Fachmagazin der Friseurbranche in Österreich erstellen wir individuelle und crossmediale Kommunikationskonzepte für Sie. Erreichen Sie gemeinsam mit uns Ihre Zielgruppe auf vielfältigen Kommunikationskanälen. Wir bieten Ihnen alles aus einer Hand: Print, Digital, Dialog/Event, Podcast/Video.

Mit uns kommen Sie zu den Friseur:innen!

Nutzen Sie unsere vielfältigen crossmedialen Kommunikationskanäle – damit bieten wir Ihnen einen qualitativ hochwertigen und Reichweitenstarken Werbeauftritt. Richtungweisend. Innovativ. Partnerschaftlich. Höchster qualitativer Anspruch. Dafür steht OVERHEAD.



OVERHEAD Print Anzeigen

Inserate | Formate | Preise

DOPPELSEITE	420 X 297 mm	€ 4.940,-
1 SEITE	210 X 297 mm	€ 2.680,-
Fixer Platz im Innenteil	ZZGL.	€ 240,-
UMSCHLAG U2	210 X 297 mm	€ 2.960,-
UMSCHLAG U3	210 X 297 mm	€ 2.840,-
UMSCHLAG U4 (Rückseite)	210 X 297 mm	€ 3.260,-
1/2 SEITE quer	210 x 145 mm	€ 1.380,-
1/2 SEITE hoch	105 x 297 mm	€ 1.410,-
1/4 SEITE DIN	105 x 148 mm	€ 990,-
1/4 SEITE quer	210 x 60 mm	€ 810,-
1/4 SEITE hoch	52 x 297 mm	€ 810,-

Formate randabfallend



Print Sonderformen

STORYTELLING / ADVERTORIAL

Top-Treatment, Brand-Story, Success Story, Standpunkte, Marketing-Story, Behind the Scenes: Ihre Geschichte zum Produkt, zur Marke, zur Unternehmensführung als Personal- oder Unternehmensstory mit authentischen Testimonials. Storytelling mit Call-to-Action zur Leadgenerierung (Crossmedial möglich).

Inkl. Platzierung in Newsletteraussendung (bei Erscheinung Print).
Doppelseite **€ 2.440,-** | 4 Seiten **€ 4.230,-**



STRECKE „STARKE STYLIST:INNEN“

Geben Sie Ihren Top-Stylist:innen eine Plattform:

Präsentieren Sie auf einer Doppelseite Ihre Top-Stylist:innen im Interview was sie besonders auszeichnet, ihren Lebenslauf und Geschichte. Verknüpft (erweitert) auf www.overhead.at.

Inkl. Platzierung in Newsletteraussendung (bei Erscheinung Print).
Für 3 Ausgaben pro Ausgabe **€ 950,-**
Für 6 Ausgaben pro Ausgabe **€ 820,-**



SALONPORTRAIT MIT PRODUCT-PLACEMENT

Ihr(e) Produkt(e) bzw. Marke(n) in einem Ihrer herausragenden Salons in Szene gesetzt: Positionieren Sie Ihre Produkte optimal und zielgerichtet im Rahmen eines 2-seitigen Salonportraits. Inkl. Platzierung in Newsletteraussendung (bei Erscheinung Print). Doppelseite **€ 1.280,-** inkl. Veröffentlichung auf Web.





TITELSEITENBILD

€ 2.100,-

In Kombination mit Kollektion
6 Seiten € 4.400,-



TIP-ON-CARD TITELSEITE

74 x 105 mm / geklebt

€ 278,- p/1.000 Stk.



GRIFF-ECKE TITELSEITE

50 x 50 x 75 mm

€ 810,-



PRODUKTE NEU AM MARKT

Text + Bild + QR-Code auf Produkt

In Kombi Abbildung auf overhead.at

In Kombi Platzierung im wöchentlichen Newsletter (mit Verlinkung)

€ 255,-

BONUS:

Bei Anzeigenbuchungen im Web und/oder Print von:

Netto € 2.600,- bis 3.500,- im Jahr: 3 Produkte kostenfrei

Netto € 3.600,- bis 5.500,- im Jahr: 5 Produkte kostenfrei

Netto € ab 5.600,- im Jahr: 8 Produkte kostenfrei

BEILAGEN

In Auflagenzahl 6.100

Bis 40 g

€ 1.520,-

Über 40 g - auf Anfrage

(je nach Gewicht)

Höchstformat 208 x 295 mm

Max. 3 Beilagen p/Ausgabe

PRODUKTBEILAGEN/SACHET

Auf Anfrage



Für weitere, individuelle, Wünsche senden Sie uns einfach eine Email mit Ihren Anforderungen, die wir gerne prüfen ob es uns möglich ist, Ihre Vorstellungen gemeinsam umsetzen zu können.

Alle Preisangaben für Anzeigen verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe auf den Nettopreis.

Beilagen, Print-Sondeformen und Produktplatzierungen sind nicht rabattfähig.

Rabattstaffel Anzeigen

3 Buchungen minus 3 %

5 Buchungen minus 7,5 %

4 Buchungen minus 4 %

6 Buchungen minus 10 %

(Gilt nur für Anzeigen-Buchungen innerhalb eines Jahres. Nicht anwendbar für Print-Sonderformen)

OVERHEAD Online - Banner



TOP BANNER

Desktop 1152 x 150 px / Mobil 808 x 290 px
Einbindung alle Seiten / inkl. 2 x im Newsletter
Monat: € 1.972,-



CONTENT BANNER

Desktop 1152 x 130 px / Mobil 808 x 280 px
Einbindung alle Seiten / inkl. 1 x im Newsletter
Monat: € 1.420,-



SKY SCRAPER

Desktop 316 x 620 px / Mobil 808 x 360 px
Einbindung alle Seiten / inkl. 2 x im Newsletter
Monat: € 2.550,-



NATIV BANNER

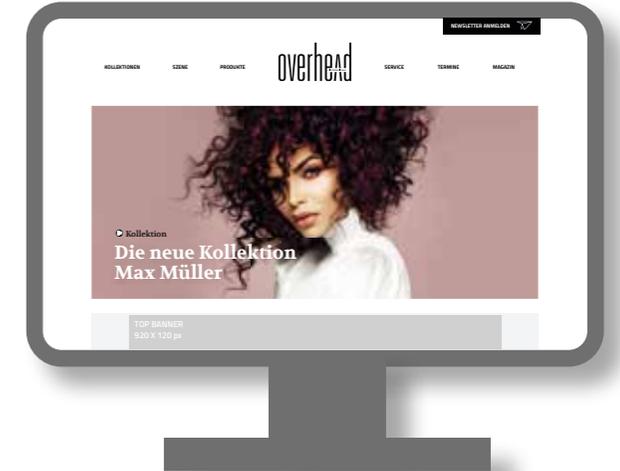
316 x 316 px / Mobil 316 x 316 px
Einbindung alle Seiten / inkl. 1 x im Newsletter
Monat: € 990,-

Bei jeder Bannerbuchung ist ein **Banner im Newsletter inkludiert** und wird in unserem wöchentlichen Newsletter zwischen den Artikeln platziert.

Online Sonderformen

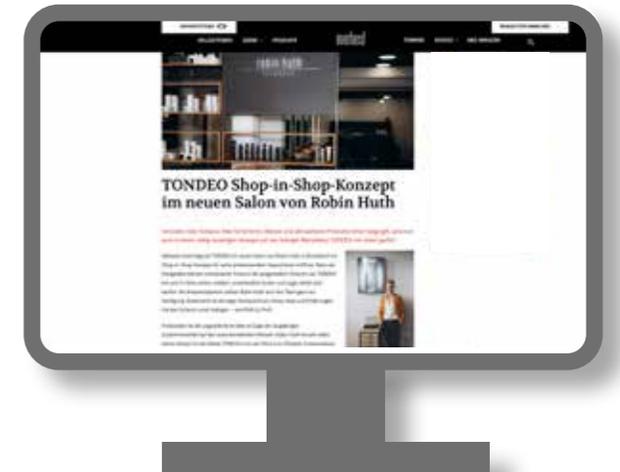
HEADER

Repräsentative Platzierung auf der Startseite
Verlinkung auf Subseite oder Domain des Kunden.
1986x719px
Monat: € 980,-



STORYTELLING / ADVERTORIAL

Top-Treatment, Brand-Story, Success Story, Next-Generation, Standpunkte, Marketing-Story, Behind the Scenes: Ihre Geschichte zum Produkt, zur Marke, zur Unternehmensführung als Personal- oder Unternehmensstory mit authentischen Testimonials. Cross-mediales Storytelling mit Call-to-Action zur Leadgenerierung.
Bis 20 Fotos (5 im Content, 15 in Galerie)
€ 1.180,- (in Kombination mit Print möglich)



SALONPORTRAIT MIT PRODUCT-PLACEMENT

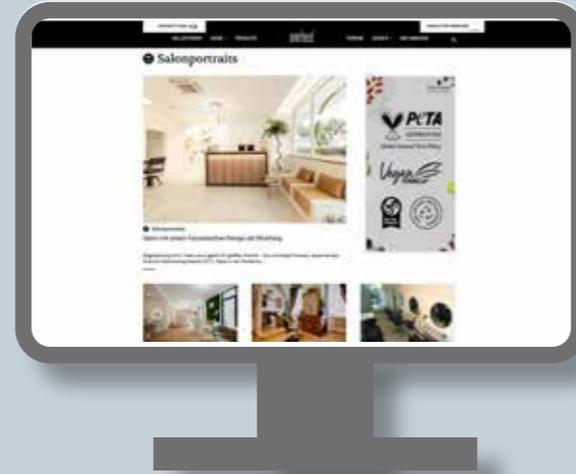
Ihr(e) Produkt(e) bzw, Marke(n) in einem Ihrer herausragenden Salons in Szene gesetzt.

Positionieren Sie Ihre Produkte optimal und zielgerichtet im Rahmen eines Salonportraits. Inkl. Platzierung in Newsletteraussendung.

€ 720,-

in Kombination mit Print-Doppelseite

€ 1.280,-



PRODUKTE NEU AM MARKT

Ihr Produkt repräsentativ bei NEU AM MARKT

Bis 1.500 Zeichen, bis 12 Bilder (4 Content, 8 Galerie)

In Kombi in Print Text + Bild + QR-Code auf Produkt

In Kombi Platzierung im wöchentlichen Newsletter (mit Verlinkung)

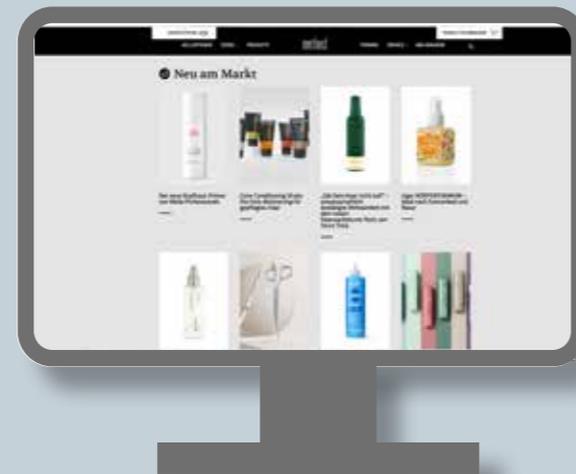
BONUS:

Bei Anzeigenbuchungen im Web und/oder Print von:

Netto € 2.600,- bis 3.500,- im Jahr: 3 Produkte kostenfrei

Netto € 3.600,- bis 5.500,- im Jahr: 5 Produkte kostenfrei

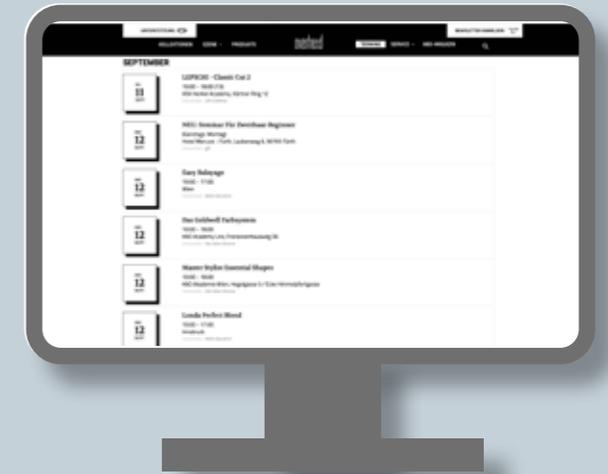
Netto € ab 5.600,- im Jahr: 8 Produkte kostenfrei



TERMINKALENDER

Transportieren Sie Ihren Kunden alle Ihre Termine, ob Schulungen, Veranstaltungen, Messen oder sonstiges.

- Grundeintragung Firmendaten mit Logo
€ 120,-
- Je eingetragener Termin inkl. Beschreibung und Foto. Inkl. Anfahrtsplan Google Maps
€ 22,-



EMAIL-NEWSLETTER

Aussendung eines Newsletterbeitrages, der mittels Verlinkung auf Ihre Webseite, oder einen Content auf www.overhead.at verweist.

Pro Beitrag, pro Aussendung € 45,-



Social Media



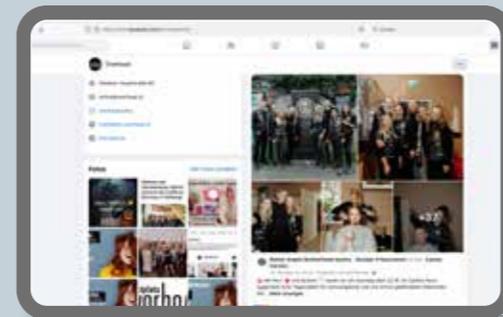
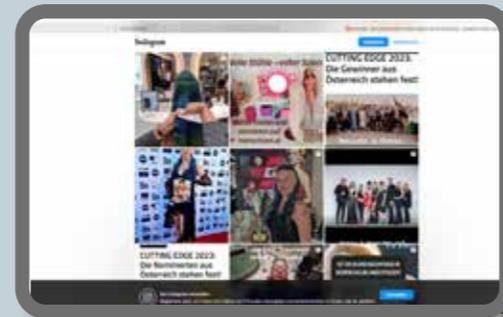
Transportieren Sie Ihre Infos über unsere Social Media Kanäle. Beigestellt, oder personalisiert!

Beigestellt: Sie liefern uns die Daten und wir platzieren diese auf unseren Social-Media-Kanälen.

Personalisiert: WIR erzählen die Geschichte Ihrer Marke/Produkte:

Über unsere **SocialMedia-Expert:innen** wird Ihre Message bei Friseur:innen personalisiert wahrgenommen = **hoher Wiedererkennungswert garantiert!**

Durch eine crossmediale Verknüpfung können wir Ihren Content in eine breite Zielgruppe aller Altersgruppen (Print, Web, Social Media) transportieren.



VARIANTEN

EINZEL-LEISTUNGEN SOCIAL MEDIA

DATEN BEIGESTELLT

STORY: Mit Direkt-Link zu einem Web-Inhalt Ihrer Wahl: € 60,-

BEITRAG: € 110,-

REEL: Bis zu 8 sec.: € 110,-

EINZEL-LEISTUNGEN SOCIAL MEDIA

DATEN PERSONALISIERT MIT/DURCH OVERHEAD TEAM

STORY: Mit Direkt-Link zu einem Web-Inhalt Ihrer Wahl: € 70,-

BEITRAG: € 160,-

REEL: Bis zu 8 sec.: € 170,-

LIVE: Bis zu 10 sec.: Auf Anfrage

KOMBI-PACKAGES SOCIAL & CROSS MEDIAL

KOMBI 1: STORY + BEITRAG

Daten beigestellt € 140,- / Durch OVERHEAD personalisiert € 210,-

KOMBI 2: STORY + REEL

Daten beigestellt € 155,- / Durch OVERHEAD personalisiert € 280,-

KOMBI 3: REEL + LIVE

Durch OVERHEAD personalisiert: Auf Anfrage

KOMBI PRO: STORY + BEITRAG + REEL + WEB ARTIKEL

Daten beigestellt € 310,- / Durch OVERHEAD personalisiert € 430,-

(Für individuelle Wünsche senden Sie uns einfach eine Email mit Ihren Anforderungen, die wir gerne prüfen ob es uns möglich ist, Ihre Vorstellungen gemeinsam mit Ihnen umsetzen zu können.)

INSIGHTS ONLINE

overhead.at (ø Monat)

ø 15.600 Besuche

ø 34.000 Impressions

ø 10.200 Unique Visitors

User ca. 2,2 Minuten online

Monatsdurchschnitt Sept. 2022 bis Sept. 2023

SOCIAL MEDIA

- Facebook Overhead (Seite)
3.750 Follower
- Facebook Hair Overhead (Profil)
1.250 Freunde
- INSTA overheadonline
1.300 Follower
- INSTA Reichweite (organisch)
ca. 3.000

NEWSLETTER

- 2.638 Empfänger/Abonnenten

Soziale Medien und Newsletter: Stand Oktober 2023

Rabattstaffel Banner

- 2 - 3 Buchungen minus 2 %
- 4 - 5 Buchungen minus 4 %
- 6 - 7 Buchungen minus 6 %
- 8 - 11 Buchungen minus 10 %
- 12 Buchungen minus 12 %

Übersicht 2024

AZ = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagen
ET = Erscheinung

LAUFEND

- Aktuelle Trends rund ums Hairstyling
- Branchenevents/Szene
- People & News
- Inspirationen
- Kollektionen
- Fashion
- Wirtschaftliches
- Produktneuheiten

AUSGABE	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE	AUSGABE	REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE
1 FEBRUAR	Volumen (Locken, Wellen, feines Haar) Macrobeauty: Mehrwert von Lash&Brow-Styling KI: Friseur und Technologie	4 AUGUST	Friseur:innen im Verkauf: Angebot erweitern, Umsatz steigern Visagistik im Blick Stuhlmiete: Salonkonzepte der Zukunft?
2 APRIL	Zweithaar / Perücken / Extensions Hair & Tattoo: Eine erfolgreiche Beauty-Kombination Beautiful Bride	5 OKTOBER	Männer-Special Salon-Einrichtung & Design Gepflegt im Winter
3 JUNI	Gesund(heit), Arbeitsschutz und Arbeitsrecht im Salon Schulung- und Weiterbildung Farbe im Sommer?	6 DEZEMBER	Rückblick 2024 und Ausblick 2025 Top Tools für den Salon Glamouröse Ballsaison

Änderungen vorbehalten

OVERHEAD Dialog/Event

Veranstaltungen mit OVERHEAD

Zusammenkommen ist uns wichtig – nur im persönlichen Austausch ist ein aktives Lernen und Leben in der Branche möglich. Friseur:innen schätzen Veranstaltungen als Teil ihres Berufs- & Soziallebens sehr.

OVERHEAD bietet seinen Partnern mit dem Konzept **OVERHEAD-Dialog die Möglichkeit, gemeinsam eine Top-Veranstaltung für die Friseur-Community zu gestalten**. Egal ob lockeres Come-Together oder fachlicher Vortrag: Wir wissen was Friseur:innen wollen

und haben jahrelange Erfahrung im Event-Management. Von 2013 bis 2017 zeichneten wir für die **HAARMANIA** (in St. Wolfgang) verantwortlich: Eine Erfolgsgeschichte mit tausenden begeisterten Besucher:innen der Branche.

Teilen sie uns ihre Visionen für ein Event mit – gemeinsam finden wir die optimale Lösung - als starker Medienpartner übernehmen wir den werblichen Transport.

Anfragen gerne an: office@overhead.at



OVERHEAD Podcast/Video

Weil wir etwas zu sagen haben: Podcast

Seit 2023 ist ein Podcast Teil der medialen OVERHEAD Erlebniswelt. Top-Akteure, Fach-Redakteure, Industrie-Vertreter, Saloninhaber: Bei uns spricht, wer Friseur:innen anspricht.

Der OVERHEAD Podcast kann auch Ihre Message transportieren!

Wir unterstützen von der Ideenfindung, über technisch hochwertigste Aufnahme bis zum Schnitt - Sie profitieren von der Verteilung in unserer Hörerschaft. Mit OVERHEAD Podcast werden Sie gehört.



Silvias Salonküche

Fixe **Rezepte** mit dem Thermomix zubereitet, **speziell für den stressigen (Salon)-Alltag von Friseur:innen** – das macht unsere Showköchin Silvia im Videoformat „Silvias Salonküche“ by OVERHEAD.

Sie möchten gemeinsam kulinarisch tätig werden, oder Ihre Marke im Videoformat platzieren? Kein Problem, fragen Sie einfach nach und **wir finden das Erfolgsrezept für Sie!**



OVERHEAD Video/Podcast: Eine Zusammenarbeit mit atelier1060 Video- und Eventproduktion

Allgemeines

Auflage:	6.100 Exemplare
Leser:innen	Rund 14.000 bei ø 2,3 Lesern/Magazin
Erscheinungsweise:	6x im Jahr
Anzeigenschluss:	3 Wochen vor Erscheinung
Anzeigen Druckdatenschluss:	2 Wochen vor Erscheinung
Redaktionsschluss:	2 Wochen vor Erscheinung
Versand:	Persönlich adressierte Post- zustellung
Heftformat:	210 x 297 mm (DIN A4)

Druckverfahren:	Bogen-Offsetdruck, 4/4-farbig Euroskala
Material:	Umschlag 150g, Kern 115g,
Umfang:	48 bis 52 Seiten (kann je nach Inhalten ab- weichen)
Verarbeitung:	2x durch den Rücken mit Klammern geheftet
Abo-Kosten/Jahr:	€ 55,- netto

Ansprechpartner

Geschäftsführer & Chefredaktion

Dkkfm. Christian Madlmayr
christian@overhead.at

Stv. Chefredaktion / Soziale Medien

Ing. Eva-Maria Scheiber BA
eva-maria@overhead.at

Content Management

Carola de Wall
carola@overhead.at

Webadministration

Mathias Wegerer MSc
admin@overhead.at

Buchhaltung

Mag. Susanne Semeck
buchhaltung@overhead.at

Redaktion Produkte/Interviews

Bernhard Sax BSc
bernhard@overhead.at

Anzeigenleitung

Dkkfm. Christian Madlmayr
office@overhead.at

Datenanlieferung

Erstellen Sie Ihre Druckdaten nach dem jeweiligen Format. Bildauflösung 300 dpi.
Abfallendes Format : 3 mm Beschnittzugabe, ca. 5 mm Sicherheitsabstand zur Schnittkante.

PDF-Erstellung

Export aus professionellen Layoutprogrammen:
Idealerweise übermitteln Sie uns bitte Ihre Unterlagen als
PDF/X-3a.

JPG:

- Mit maximaler Qualität und Baseline (Standard) speichern
- Standard JPG-Format verwenden, z.B. kein JPG 2000

TIF/PSD

- Auf Hintergrundebene reduziert
- Keine Alpha-Kanäle
- Keine Freistellungspfade

Farbe

Liefern Sie Ihre Daten im CMYK- oder Graustufen-Modus an.
RGB- und Sonderfarben werden in unserem Workflow automa-
tisch nach CMYK konvertiert. Dabei kann es zu leichten Farbver-
schiebungen kommen, da einige Farben teilweise außerhalb des
CMYK-Farbraumes liegen und somit nicht exakt wiedergegeben
werden können. Außerdem kann es durch das Druckverfahren
zu leichten Abweichungen in der Wiedergabe gleicher Farbwerte
kommen.

Farbprofil

PSO Coated V3 / Farbsättigung max. 300%

ACHTUNG für doppelseitige Anzeigen im Bundversatz:

Beim Falzen von Broschüren mit einer hohen Seitenanzahl kann
ein Treppeneffekt entstehen, der sogenannte Bundzuwachs, da
die Seiten in der Mitte der Broschüre nach außen getrieben wer-
den. Um für Anzeigen im Bundversatz (ausgenommen Mittel-
aufschlag) einen optimalen Übergang zu gewähren, sind Daten
gesondert aufzubereiten.

Datenübersendung

Per Email an: online@overhead.at
Per Wetranfer an: office@overhead.at

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ENTGELTLICHE EINSCHALTUNGEN PRINT

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen und/oder bezahlter Inhalte eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Kunden mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, sind im Sinne dieser Geschäftsbedingungen natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die selbständig unternehmerisch tätig sind oder als Angestellte für ein Unternehmen für Anzeigenaufträge verantwortlich zeichnen. In Folge werden Kunden als „Auftraggeber“ genannt.

3. Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Auftraggeber ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich erklärt.

4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von zwölf Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Nachlass wird nur gewährt, wenn die Voraussetzungen hierfür bereits bei Auftragserteilung vorhanden waren. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht oder nicht zur Gänze erfüllt werden, sind Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Verlag ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat den vollen Preis zu zahlen, wenn der Auftrag mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

5. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

7. Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich eingegangen sein. Danach hat der Auftraggeber eine Stornogebühr von 25 % des vereinbarten Anzeigenpreises, zuzüglich ggf. bereits angefallener Aufwände zu bezahlen. Beilagen können bis vier Wochen vor dem Anzeigenschluss storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 25 % des vereinbarten Preises verrechnet.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag (bei Beilagen beim vom Verlag genannten Druckproduzenten) eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, und werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige oder entgeltliche Einschaltung“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich und hat diesbezüglich den Verlag klag- und schadlos zu halten.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf Inhalt und Form zu überprüfen. Es trägt hierfür der Auftraggeber die volle Haftung und ersetzt dem Verlag jeden Nachteil, der diesem aus der Veröffentlichung des Inserates (z.B. durch Entgegnung, Beschlagnahme, zivil- oder strafrechtliche Verfolgung) erwächst. Der Verlag ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die gerichtliche Entscheidung über die Forderungen der dritten Seite herbeizuführen oder der Forderung nachzukommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Moders der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Inhalt von Beilagen darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich des Auftraggebers beziehen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist. Der Auftraggeber hat dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige schriftlich anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln ausgeschlossen.

Wählt der Auftraggeber nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag nur dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen lediglich leichte Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf.

12. Korrekturabzüge (Bürstenabzüge) werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Die angebotenen Anzeigenpreise sind bindend und ergeben sich aus den Preislisten. Die Rechnung ist nach Einlangen beim Auftraggeber per sofort fällig, sofern keine gesonderten Zahlungsziele vereinbart wurden. Bei Zahlungsverzug verpflichtet sich der Auftraggeber, Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. zuzüglich Umsatzsteuer sowie Mahn- und Anwaltskosten zu bezahlen. Ebenso verpflichtet sich der Auftraggeber, die Betriebskosten des Krediterschutzverbandes von 1870 gemäß Verordnung des BM für wirtschaftliche Angelegenheiten über die Gebühren der Inkassodienste, BGBl. Nr. 141/1996 zu vergüten.

14. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Eine gesonderte Agenturvergütung ist ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen

Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort bei Verträgen mit Unternehmern ist der Sitz des Verlages, also Wien.

19. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem österreichischen Recht.

20. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

21. Im Rahmen der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhebt, verarbeitet und nutzt der Verlag die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Auftraggeber dem Verlag angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich für die Zwecke, für die er beauftragt wurde.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ENTGELTLICHE EINSCHALTUNGEN WEB

1. Diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen gelten für die Benutzung der Website overhead.at und zudem für alle Verträge, die im Rahmen des Internetauftritts der Website overhead.at bzw. im Zusammenhang mit dessen Betrieb abgeschlossen werden.

(2) Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Betreibers nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Services der Website overhead.at. overhead.at ist ein Informations-Portal für die Hair&Beauty-Branche. Veröffentlicht werden redaktionelle Berichte, insbesondere mit aktuellen Nachrichten und Produktnews, welche die Hair&Beauty-Branche betreffen. Weiters wird Benutzern der Website ermöglicht, Verkaufsanzeigen von Produkten zu buchen, welche die Hair&Beauty-Branche betreffen. Innerhalb der Website overhead.at wird zudem ein second-hand-Portal für die Hair&Beauty-Branche betrieben, in welchem Auftraggeber kostenpflichtige Anzeigen schalten können. Termine für Seminarankündigungen für die Hair&Beauty-Branche werden ebenso angeboten. Im Rahmen der Website besteht die Möglichkeit, Werbungen auf Grundlage gesonderter Vereinbarungen zu buchen.

3. Vertragsschluss. Angebote auf der Website sind unverbindlich. Bestellungen von Auftraggebern sind die eigentlichen Angebote im Rechtsinn. Der Vertrag zwischen dem Betreiber und einem Auftraggeber kommt erst dann zustande, wenn der Auftrag schriftlich oder durch E-Mail bestätigt wird oder die konkludente/stillschweigende Annahme des Auftrags erfolgt, indem dieser von vom Betreiber ausgeführt wird.

4. Werbung auf overhead.at. Der Betreiber gibt die Möglichkeit, kostenpflichtige Werbung und Anzeigen auf der Website auf Grundlage der gültigen Preisliste zu platzieren.

Kunden mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, sind im Sinne dieser Geschäftsbedingungen natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die selbständig unternehmerisch tätig sind oder als Angestellte für ein Unternehmen für Anzeigenaufträge verantwortlich zeichnen. In Folge werden Kunden als „Auftraggeber“ genannt.

Alle Angebote des Betreibers sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Auftraggeber ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich erklärt.

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von zwölf Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Nachlass wird nur gewährt, wenn die Voraussetzungen hierfür bereits bei Auftragserteilung vorhanden waren. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht oder nicht zur Gänze erfüllt werden, sind Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Verlag ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat den vollen Preis zu zahlen, wenn der Auftrag mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich eingegangen sein. Danach hat der Auftraggeber eine Stornogebühr von 25 % des vereinbarten Anzeigenpreises, zuzüglich ggf. bereits angefallener Aufwände zu bezahlen. Beilagen können bis vier Wochen vor dem Anzeigenschluss storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 25 % des vereinbarten Preises verrechnet.

5. Rechte der WERKRÄUM Kommunikation GmbH bei Anzeigen/Werbungen. (1) Der Betreiber behält sich das Recht vor, Anzeigen/Werbungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Insbesondere hat der Betreiber das Recht, Anzeigen/Werbungen ohne Begründung nicht zu veröffentlichen und/oder ohne vorherige Information des Auftraggebers von der Webseite zu entfernen. Der Betreiber wird von diesem Recht insbesondere dann Gebrauch machen, wenn der Inhalt der Anzeige gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt bzw. die Darstellung aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. (2) Bei dargestellten Inhalten ist der Betreiber auf schriftliche Anforderung bereit, Änderungen während des beauftragten Darstellungszeitraums vorzunehmen, sofern dies sowohl technisch als auch inhaltlich möglich und zumutbar ist. Ausgeschlossen sind alle Veränderungen, welche die Identität der Anzeige dergestalt berühren, dass dadurch nicht mehr die ursprüngliche, sondern eine neue Anzeige ausgesprochen würde.

(3) Wenn der Auftraggeber nicht schriftlich dazu auffordert, ist der Betreiber nicht verpflichtet, Unterlagen von Anzeigen/Werbungen zurückzusenden, wobei die entsprechende Aufforderung des Auftraggebers spätestens innerhalb von 3 Wochen nach Übermittlung zu erfolgen hat.

6. Gewährleistung für Anzeigen/Werbungen.

(1) Der Betreiber gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende Wiedergabe der Anzeigen/Werbungen. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht immer ausschließlich möglich ist, ein fehlerfreie Darstellung zu garantieren.

(2) Ein Fehler in der Darstellung der Anzeigen/Werbungen liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird – durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder –hardware (z.B. Browser) oder – durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder – durch Rechnerausfall bei einem Internet-Zugangs-Provider oder bei einem Online-Dienst oder – durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Inhalte, die auf so genannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste zwischengespeichert sind oder

– durch einen Ausfall des Ad-Servers (jenem Server, auf welchem die Website overhead.at gehostet wird), der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. (3) Werden in einem durch den Betreiber zu vertretenden Fall die Anzeigen/Werbungen über einen Zeitraum von mehr als 48 Stunden nicht oder nur mangelhaft dargestellt, so hat der Auftraggeber zunächst einen Anspruch auf Verlängerung der Schaltung seiner Anzeige/Werbung um die Dauer des Ausfalls. Eine mangelhafte Wiedergabe liegt jedoch dann nicht vor, wenn die Darstellung der Anzeige/Werbung nur unerhebliche Fehler aufweist. Bei vom Betreiber zu vertretender mangelhafter Wiedergabe der Anzeigen/Werbungen hat der Auftraggeber zunächst Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der jeweilige Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

7. Pflichten der Auftraggeber. (1) Für den Inhalt, insbesondere dessen Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit, der auf der Webseite durch den Auftraggeber dargestellten Anzeigen/Werbungen oder zur Schaltung der Anzeigen/Werbungen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen trägt allein der Auftraggeber die Verantwortung. Der Auftraggeber sichert insbesondere zu, dass er für etwaige in der Anzeige dargestellten Marken bzw. Fotos und sonstige geschützte Werke sämtliche für die Darstellung erforderlichen Nutzungsrechte hat und dass er alle erforderlichen Nachforschungen durchgeführt hat, um sicherzustellen, dass Verletzungen von Rechten dritter Personen durch den Anzeigen-/Werbungsinhalt nicht entstehen können. Der Betreiber ist nicht verpflichtet, die Anzeigen/Werbungen dahingehend zu überprüfen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Betreiber bezüglich der von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte, schad- und klaglos zu halten, (2) Sofern die vom Betreiber dargestellte Anzeige durch den Auftraggeber selbst bzw. durch vom Auftraggeber beauftragte Dritte erstellt wurde, räumt der Auftraggeber dem Betreiber für die Dauer des Vertragsverhältnisses das räumlich unbegrenzte ausschließliche Nutzungsrecht ein, die Anzeigen/Werbungen in Bezug auf alle Nutzungsarten zu nutzen, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen/Werbungen stehen, einschließlich dem Recht der Veränderung. Sofern die dargestellte Anzeige von einem vom Auftraggeber beauftragten Dritten erstellt wurde, sichert der Auftraggeber zu, dass er sich von dem Dritten für die Dauer dieser Vertragsbeziehung das räumlich unbegrenzte ausschließliche Nutzungsrecht einschließlich des Rechts zur Veränderung hat übertragen lassen.

(3) Lässt der Auftraggeber von Leistungen seine Anzeigen/Werbungen durch Dritte erstellen, ist er für die vollständige Anlieferung geeigneter Anzeigemittel verantwortlich. Dies hat bis spätestens drei Werktage vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn zu erfolgen. Für Verzögerungen, die ihre Ursache im Verantwortungsbereich des Auftraggebers haben, hat dieser einzustehen. (4) Bei beiderseitigen Unternehmergeschäften hat der Auftraggeber von Leistungen die dargestellte Anzeige unverzüglich nach der ersten Veröffentlichung zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen, wobei die Rügefrist mit der Veröffentlichung der Anzeige beginnt. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Veröffentlichung der Anzeige als mangelfrei genehmigt.

8. Vergütung, Fälligkeit, Zahlungsverzug, Vertragsbeendigung. (1) Die angebotenen Preise sind bindend und ergeben sich aus den Preislisten. Die Rechnung ist nach Einlangen beim Auftraggeber per sofort fällig, sofern keine gesonderten Zahlungsziele vereinbart wurden. Bei Zahlungsverzug verpflichtet sich der Auftraggeber, Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. zuzüglich Umsatzsteuer sowie Mahn- und Anwaltskosten zu bezahlen. Ebenso verpflichtet sich der Auftraggeber, die Betriebskosten des Krediterschutzverbandes von 1870 gemäß Verordnung des BM für wirtschaftliche Angelegenheiten über die Gebühren der Inkassodienste, BGBl. Nr. 141/1996 zu vergüten. (2) Der Betreiber ist zur außerordentlichen Kündigung berechtigt, wenn der Auftraggeber seine Vertragspflichten erheblich verletzt oder über sein Vermögen der Konkurs eröffnet wird.

9. Beginn der Darstellung, Haftung für die Darstellung. (1) Der Beginn der Darstellung von Anzeigen/Werbungen erfolgt zu dem mit dem Auftraggeber vereinbarten Zeitpunkt.

(2) Ist kein Zeitpunkt in dieser Weise vereinbart worden, so bestimmt der Betreiber den Zeitpunkt der Darstellung bzw. der Zugriffserteilung nach billigem Ermessen. (3) Verzögerungen, die infolge des Inhaltes des durch den Auftraggeber zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Textes und/oder der zur Verfügung gestellten Anzeigen/Werbungen entstehen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt, sind nicht durch den Betreiber zu vertreten. (4) Jeglicher Schadenersatz für die Darstellung der Anzeigen/Werbungen ist ausgeschlossen, soweit nicht nach zwingenden gesetzlichen Bestimmungen eine Haftung besteht. Die Haftung ist auf den vertragstypischen Schaden (= Preis für Texte oder Preis einer sonstigen Anzeige) beschränkt. Für sonstige wie immer geartete Folgeschäden, insbesondere für Gewinnverlust, für Schäden aufgrund von An-

sprüchen Dritter, etc., besteht keinerlei Schadenersatzpflicht.

10. Geheimhaltung und Datenschutz. (1) Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen soweit und solange diese Informationen

a) nicht allgemein zugänglich sind oder geworden sind oder b) dem Empfänger nicht durch einen hierzu berechtigten Dritten ohne Verpflichtung zur vertraulichen Behandlung mitgeteilt wurden sind, oder c) dem Vertragspartner nicht bereits vor dem Empfangsdatum nachweislich bekannt waren.

Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

Nicht als Dritte gelten die mit dem jeweiligen Partner verbundenen Unternehmen, sowie Personen und Unternehmen, die zwecks Vertragserfüllung vom Partner beauftragt werden, soweit sie in gleicher Weise zur Geheimhaltung verpflichtet wurden, bzw. werden.

(2) Erkennt einer der Vertragspartner, dass geheimhaltungsbedürftige Informationen in den Besitz eines Dritten gelangt oder geheim zu haltende Unterlagen verloren gegangen sind, so wird er den anderen Vertragspartner hiervon unverzüglich unterrichten. (3) Der Auftraggeber wird hiermit davon unterrichtet, dass wir seine personenbezogenen Daten in maschinenlesbarer Form speichern und für Vertragszwecke maschinell verarbeiten. Es werden dabei die geltenden Bestimmungen des aktuellen Datenschutzrechtes beachtet.

11. Schlussbestimmungen

(1) Erfüllungsort ist Wien/Österreich.

(2) Ist der Auftraggeber Unternehmer im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, juristische Person des öffentlichen Rechts oder hat er keinen allgemeinen Gerichtsstand in Österreich, so gilt für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten als Gerichtsstand das für Handessachen wertmäßig zuständige Gericht in Wien, als vereinbart. (3) Der Betreiber ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an jedem anderen zulässigen Gerichtsstand zu verklagen.

(3) Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform dies gilt auch für die Aufhebung dieser Regelung.

(4) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Vertragsparteien gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(5) Bei Unwirksamkeit einer der vorangehenden Bestimmungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Der Auftraggeber/Benutzer verpflichtet sich für diesen Fall einer Regelung zuzustimmen, die der unwirksamen Klausel wirtschaftlich und ihrer Intention nach am nächsten kommt.

Stand: Novemberr 2023

overhead

INTERNATIONAL

HERAUSGEBER OVERHEAD

Verlag WERKRAUM Kommunikation GmbH
Wiedner Hauptstraße 65 ■ 1040 Wien ■ Austria

Post- Redaktionsadresse:

Stuttgarter Straße 2/3 ■ 2380 Perchtoldsdorf ■ Austria