

Vertrauen Sie
auf Österreichs
führendes cross-
mediales Fach-
medium der
Friseurbranche!

overhead MEDIADATEN 2026

Gemeinsam Zukunft gestalten.

Erfolg in der Friseurbranche entsteht durch Leidenschaft,
Vertrauen, Zusammenhalt und gemeinsame Werte.

OVERHEAD steht seit über 27 Jahren für genau das – für echte Partnerschaft,
Loyalität und eine gemeinsame Vision, die unsere Branche verbindet.
Wir glauben daran, dass nachhaltiger Erfolg nur gemeinsam entsteht.

Darum verstehen wir uns nicht als reine Werbeplattform, sondern als
verlässlicher Partner, der Marken, Menschen und Ideen zusammenführt.
Mit gegenseitigem Vertrauen und einem klaren Ziel vor Augen gestalten wir
die Zukunft der Friseurwelt – inspirierend, stark und miteinander.

OVERHEAD – weil wahre Partnerschaft mehr bewirkt als jede Kampagne.

Für das Team Overhead
Dkkfm. Christian Madlmayr
Herausgeber & Chefredakteur

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|---------|
| Editorial | 2 |
| Medienübergreifende Kommunikation | 4 - 5 |
| Klassische Anzeigen Print | 6 |
| Sonderformate Print | 7 - 9 |
| Klassische Banner Online | 10 |
| Sonderformate Online | 11 - 15 |
| NXT Generation Award OVERHEAD | 16 - 17 |
| DIALOG / Event / Fotografie | 18 |
| OVERHEAD Fashion | 19 |
| Themenschwerpunkte 2026 | 20 - 21 |
| Allgemeines / Druckunterlagen | 22 - 23 |

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag
WERKRAUM Verlag & Kommunikation GmbH
Theophil-Hansen-Gasse 24
1230 Wien / ÖSTERREICH
T +43 (0) 1 997 42 44 10
F + 43 (0) 1 997 42 44 99
www.overhead.at

FN 473887v - Handelsgericht Wien
UID-Nr. ATU 72385625
Geschäftsführer: Dkkfm. Christian Madlmayr

Bankverbindung: UniCredit Bank Austria
IBAN AT36 1200 0100 2427 9837
BIC BKAUATWW

Crossmediale Kommunikation, die wirkt.

Als führendes Fachmedium* der österreichischen Friseurbranche entwickeln wir maßgeschneiderte, crossmediale Kommunikationslösungen, die Ihre Marke sichtbar machen – über alle Kanäle hinweg. Gemeinsam mit Ihnen erreichen wir Ihre Zielgruppe dort, wo sie lebt, arbeitet und inspiriert wird: in Print, Digital, Social Media und bei Events.

Mit OVERHEAD erhalten Sie ein ganzheitliches Medienkonzept aus einer Hand – kreativ, zielgerichtet und wirkungsvoll. So schaffen wir Reichweite mit Substanz und Präsenz mit Stil.
OVERHEAD steht für: Innovation, Partnerschaft und höchste Qualität – heute und in Zukunft.

*nach crossmedialer Reichweite

Print

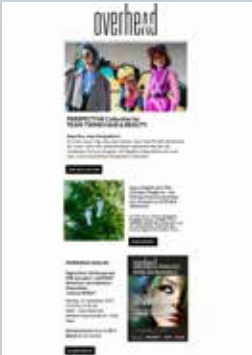


Digital



overhead.at
mietschoen.at

Email-Newsletter



Soziale Medien



Awards



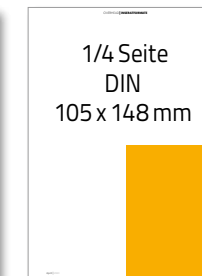
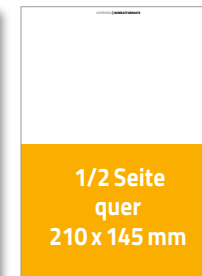
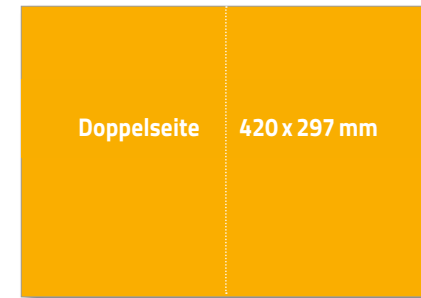
Dialog/Event/Fotografie



OVERHEAD Print Anzeigen

| Inserate | Formate | Preise |
|----------------------------------|--------------|-----------|
| DOPPELSEITE | 420 X 297 mm | € 4.960,- |
| 1 SEITE | 210 X 297 mm | € 2.710,- |
| Fixer Platz im Innenteil* | ZZGL. | € 248,- |
| UMSCHLAG U2 | 210 X 297 mm | € 2.980,- |
| UMSCHLAG U3 | 210 X 297 mm | € 2.920,- |
| UMSCHLAG U4 (Rückseite) | 210 X 297 mm | € 3.290,- |
| 1/2 SEITE quer | 210 x 145 mm | € 1.460,- |
| 1/2 SEITE hoch | 105 x 297 mm | € 1.460,- |
| 1/4 SEITE quer | 210 x 60 mm | € 870,- |
| 1/4 SEITE hoch | 52 x 297 mm | € 870,- |

Formate randabfallend



* Nach Verfügbarkeit

Print Sonderformen

STORYTELLING / ADVERTORIAL

Top-Treatment, Brand-Story, Success Story, Standpunkte, Marketing-Story, Behind the Scenes: Ihre Geschichte zum Produkt, zur Marke, zur Unternehmensführung als Personal- oder Unternehmensstory mit authentischen Testimonials. Storytelling mit Call-to-Action zur Leadgenerierung (Crossmedial möglich).

Inkl. Platzierung in Newsletteraussendung (bei Erscheinung Print).

Doppelseite **€ 2.660,-** | 4 Seiten **€ 4.840,-**



STRECKE „STARKE STYLIST:INNEN“

Geben Sie Ihren Top-Stylist:innen eine Plattform:

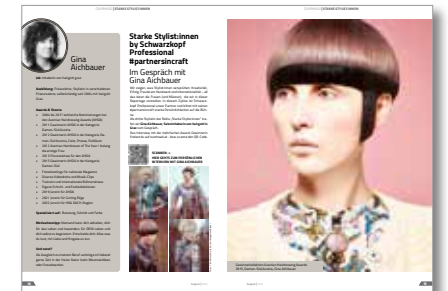
Präsentieren Sie auf einer Doppelseite Ihre Top-Stylist:innen im Interview was sie besonders auszeichnet, ihren Lebenslauf und Geschichte.

Verknüpft (erweitert) auf www.overhead.at.

Inkl. Platzierung in Newsletteraussendung (bei Erscheinung Print).

Für 3 Ausgaben pro Ausgabe **€ 1.320,-**

Für 6 Ausgaben pro Ausgabe **€ 990,-**



SALONPORTRAIT MIT PRODUCT-PLACEMENT

Ihr(e) Produkt(e) bzw. Marke(n) in einem Ihrer herausragenden Salons in Szene gesetzt:

Positionieren Sie Ihre Produkte optimal und zielgerichtet im Rahmen eines 2-seitigen Salonportraits. Inkl. Platzierung in Newsletteraussendung (bei Erscheinung Print). Doppelseite **€ 1.280,-** inkl. Veröffentlichung auf Web.





TITELSEITENBILD

€ 2.160,-

In Kombination mit Kollektion
6 Seiten € 3.560,-



TIP-ON-CARD TITELSEITE

74 x 105 mm / geklebt

€ 305,- pro 1.000 Stk.



GRIFF-ECKE TITELSEITE

50 x 50 x 75 mm

€ 930,-



PRODUKT NEU AM MARKT

Text + Bild + QR-Code auf Produkt

In Kombi Abbildung auf overhead.at

In Kombi Platzierung im wöchentlichen Newsletter (mit Verlinkung)

€ 172,- pro Produkt

BONUS:

Bei Anzeigenbuchungen im Web und/oder Print von:

Netto € 2.600,- bis 3.500,- im Jahr: 3 Produkte kostenfrei

Netto € 3.600,- bis 5.500,- im Jahr: 5 Produkte kostenfrei

Netto € ab 5.600,- im Jahr: 8 Produkte kostenfrei

BEILAGEN

Bis 40 g

€ 258,- pro 1.000 Stück

Über 40 g - auf Anfrage

(je nach Gewicht)

Höchstformat 208 x 295 mm

Max. 3 Beilagen pro Ausgabe

PRODUKTBEILAGEN/SACHET

Auf Anfrage



Für weitere, individuelle Wünsche senden Sie uns einfach eine Email mit Ihren Anforderungen. Gerne prüfen wir die Möglichkeiten, Ihre Vorstellungen gemeinsam umsetzen zu können.

Alle Preisangaben für Anzeigen verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe auf den Nettopreis.

Beilagen, Print-Sondeformen und Produktplatzierungen sind nicht rabattfähig.

Rabattstaffel Anzeigen

3 Buchungen minus 3 %

4 Buchungen minus 4 %

5 Buchungen minus 7,5 %

6 Buchungen minus 10 %

(Gilt nur für Anzeigen-Buchungen innerhalb eines Jahres. Nicht anwendbar für Print-Sonderformen)

OVERHEAD Online - Banner



TOP BANNER (über Aktuelles)

Desktop 1152 x 150 px / Mobil 808 x 290 px
Einbindung alle Seiten / inkl. 4 x im Newsletter
Monat: € 1.984,-



CONTENT BANNER (zwischen Rubriken)

Desktop 1152 x 130 px / Mobil 808 x 280 px
Einbindung alle Seiten / inkl. 3 x im Newsletter
Monat: € 1.474,-



SKY SCRAPER (wandert mit)

Desktop 316 x 620 px / Mobil 808 x 360 px
Einbindung alle Seiten / inkl. 4 x im Newsletter
Monat: € 2.638,-



NATIV BANNER (zwischen Artikeln)

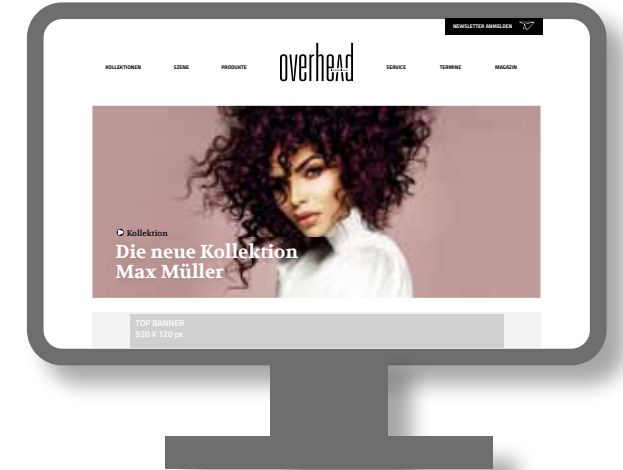
316 x 316 px / Mobil 316 x 316 px
Einbindung alle Seiten / inkl. 2 x im Newsletter
Monat: € 1.020,-

Bei jeder Bannerbuchung sind **Banner im Newsletter inkludiert** und werden in unserem wöchentlichen Newsletter zwischen den Artikeln platziert.

Online Sonderformen

TITELBILD START

Repräsentative Platzierung auf der Startseite
Verlinkung zu redaktionellem Beitrag auf overhead.at
Nicht als Produktwerbung buchbar.
1986 x 730 px
Preis pro Woche: € 280,-
(nur für jeweils 1 Woche buchbar)



STORYTELLING / ADVERTORIAL

Top-Treatment, Brand-Story, Success Story, Nxt-Generation, Standpunkte, Marketing-Story, Behind the Scenes: Ihre Geschichte zum Produkt, zur Marke, zur Unternehmensführung als Personal- oder Unternehmensstory mit authentischen Testimonials. Crossmediales Storytelling mit Call-to-Action zur Leadgenerierung.
Bis 20 Fotos (5 im Content, 15 in Galerie)
€ 1.180,- (in Kombination mit Print möglich)



SALONPORTRAIT MIT PRODUCT-PLACEMENT

Ihr(e) Produkt(e) bzw. Marke(n) in einem Ihrer herausragenden Salons in Szene gesetzt.

Positionieren Sie Ihre Produkte optimal und zielgerichtet im Rahmen eines Salonportraits. Inkl. Platzierung in Newsletteraussendung.

€ 520,-

in Kombination mit Print-Doppelseite

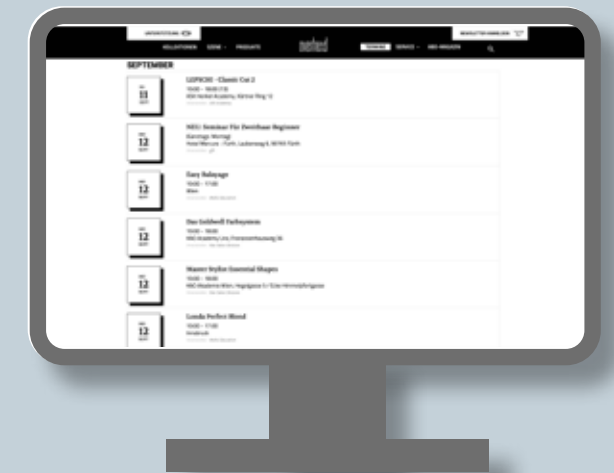
€ 1.280,-



TERMINKALENDER

Transportieren Sie Ihren Kunden alle Ihre Termine, ob Schulungen, Veranstaltungen, Messen oder sonstiges.

- Grundeintragung Firmendaten mit Logo
€ 210,- (einmalig)
- Je eingetragener Termin inkl. Beschreibung und Foto. Inkl. Anfahrtsplan Google Maps
€ 22,-



PRODUKTE NEU AM MARKT

Ihr Produkt repräsentativ bei NEU AM MARKT

Bis 1.500 Zeichen, bis 12 Bilder (4 Content, 8 Galerie)

In Kombi in Print Text + Bild + QR-Code auf Produkt

In Kombi Platzierung im wöchentlichen Newsletter (mit Verlinkung)

€ 158,- pro Produkt

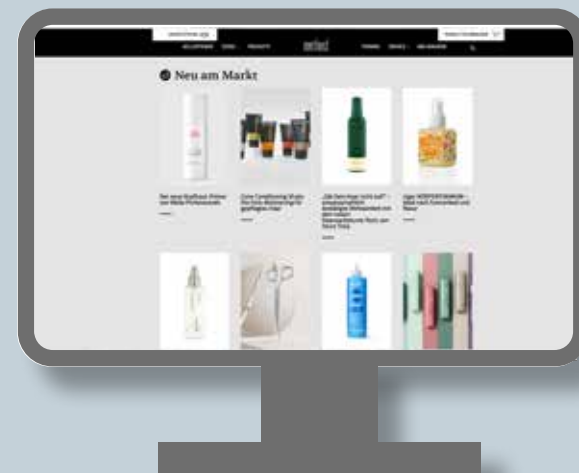
BONUS:

Bei Anzeigenbuchungen im Web und/oder Print von:

Netto € 2.600,- bis 3.500,- im Jahr: 3 Produkte kostenfrei

Netto € 3.600,- bis 5.500,- im Jahr: 5 Produkte kostenfrei

Netto € ab 5.600,- im Jahr: 8 Produkte kostenfrei



EMAIL-NEWSLETTER

Aussendung eines Newsletterbeitrages, der mittels Verlinkung auf Ihre Webseite oder einen Content auf www.overhead.at verweist.

€ 85,- pro Beitrag, pro Aussendung



Social Media

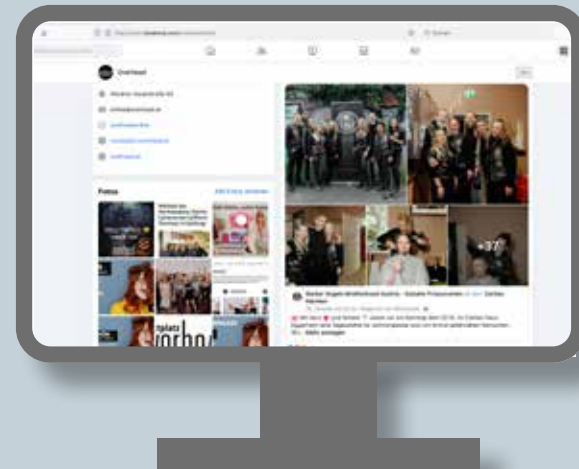
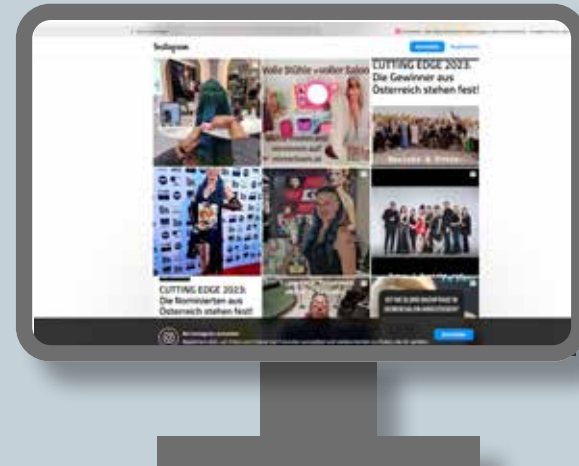


Transportieren Sie Ihre Infos über unsere Social-Media-Kanäle. Beigestellt, oder personalisiert!

Beigestellt: Sie liefern uns die Daten und wir platzieren diese auf unseren Social-Media-Kanälen.

Personalisiert: WIR erzählen die Geschichte Ihrer Marke/Produkte:
Über unsere **Social-Media-Expert:innen** wird Ihre Message bei Friseur:innen personalisiert wahrgenommen = **hoher Wiedererkennungswert garantiert!**

Durch eine **crossmediale Verknüpfung** können wir Ihren Content in eine breite Zielgruppe aller Altersgruppen (Print, Web, Social Media) transportieren.



VARIANTEN

EINZEL-LEISTUNGEN SOCIAL MEDIA

DATEN BEIGESTELLT

STORY: Mit Direkt-Link zu einem Web-Inhalt Ihrer Wahl: € 65,-

BEITRAG: € 118,-

REEL: Bis zu 8 sec.: € 118,-

DATEN PERSONALISIERT MIT/DURCH OVERHEAD TEAM

STORY: Mit Direkt-Link zu einem Web-Inhalt Ihrer Wahl: € 75,-

BEITRAG: € 168,-

REEL: Bis zu 8 sec.: € 178,-

LIVE: Bis zu 10 sec.: Auf Anfrage

KOMBI-PACKAGES SOCIAL & CROSS MEDIAL

KOMBI 1: STORY + BEITRAG

Daten beigestellt: € 148,- / Durch OVERHEAD personalisiert € 215,-

KOMBI 2: STORY + REEL

Daten beigestellt: € 160,- / Durch OVERHEAD personalisiert € 285,-

KOMBI 3: REEL + LIVE

Durch OVERHEAD personalisiert: Auf Anfrage

KOMBI PRO: STORY + BEITRAG + REEL + WEB ARTIKEL

Daten beigestellt: € 318,- / Durch OVERHEAD personalisiert € 438,-

(Für individuelle Wünsche senden Sie uns einfach eine Email mit Ihren Anforderungen, die wir gerne prüfen, ob es uns möglich ist, Ihre Vorstellungen gemeinsam mit Ihnen umsetzen zu können.)

INSIGHTS ONLINE

overhead.at (ø Monat)

ø 16.600 Besuche

ø 35.900 Impressions

ø 11.200 Unique Visitors

User ca. 2,7 Minuten online

Monatsdurchschnitt Oktober 2024 bis Oktober 2025

SOCIAL MEDIA

- Facebook Overhead
3.808 Follower
29.809 Interaktionen*
- INSTA overheadonline
1.768 Follower
70.481 Interaktionen*

(* Durchschnitt der letzten 30 Tage zum Stand 9. Oktober 2025)

NEWSLETTER

- 2.509 Empfänger/Abonnenten

Soziale Medien und Newsletter: Stand Oktober 2025

Rabattstaffel Banner

- 2 - 3 Buchungen minus 2 %
- 4 - 5 Buchungen minus 4 %
- 6 - 7 Buchungen minus 6 %
- 8 - 11 Buchungen minus 10 %
- Ab 12 Buchungen minus 12 %

NXT Generation Award OVERHEAD

Der NXT Generation Award OVERHEAD bietet jungen Talenten der Friseurbranche eine Bühne, um ihre Kreativität und Leidenschaft zu zeigen. **Ziel ist es, den Nachwuchs zu fördern und die Zukunft des Friseurhandwerks aktiv mitzugestalten.**

Dieser Award ist mehr als ein klassischer Wettbewerb – er ist eine Möglichkeit für junge Friseur:innen/ Stylist:innen – von 17 bis 28 Jahren – ihre Leidenschaft und Handschrift sichtbar zu machen, ihre Geschichte zu erzählen und eine Bühne dafür zu bekommen.



Die Preisträger:innen 2025

Der NXT Generation Award OVERHEAD 2025 war ein durchschlagender Erfolg: Beiträge und Highlights erzielten zehntausende Aufrufe auf Social Media und im Web und sorgten für große und reichweitenstarke Aufmerksamkeit innerhalb und auch außerhalb der gesamten Branche.

NXT Generation Award OVERHEAD:
Your Style, Your Voice!

Impressionen 2025



*Damit unterstützen
Sie junge Talente
und stärken die
Branche!*

Werden Sie Partner!

Der Erfolg des Awards beruht auch auf den starken Partnerschaften mit Unternehmen, die die Bedeutung des Nachwuchses im Friseurhandwerk erkennen, loyal zur Branche stehen und aktiv fördern möchten. Als Partner des NXT Generation Award OVERHEAD positionieren Sie sich als Teil von Innovation, Inspiration und Zukunftsgestaltung der Branche.

Ihr Beitrag und Ihr Engagement trägt dazu bei, jungen Talenten Sichtbarkeit und Wertschätzung zu bieten – und gleichzeitig Ihre eigene Marke in der Branche zu stärken.

PREMIUM-PARTNER: Bereits vergeben

AWARD PARTNER

- **1 Seite** Unternehmenspräsentation als Partner des Awards in einer OVERHEAD-Magazinausgabe 2026
- Unternehmenspräsentation als Partner auf overhead.at + overheadaward.at
- **1 Seite** Unternehmenspräsentation als Partner im Ausschreibungsheft Award
- **Logo** im Logobalken „Unterstützer“ in allen analogen und digitalen Werbemaßnahmen
- **Logo** auf der Pressewand „Unterstützer“ bei der Preisverleihung in der OVERHEAD-Lounge
- **Verlinkungen** in allen Social-Media-Maßnahmen zum Award (INSTA, Facebook, TikTok)
- **Einladung** in die OVERHEAD-Lounge bei der Preisverleihung

Unterstützungsbeitrag: € 2.500,–

COMMUNITY PARTNER

- **½ Seite** Unternehmenspräsentation als Partner im Ausschreibungsheft Award
- Unternehmenspräsentation als Partner auf overhead.at + overheadaward.at
- **Logo** im Logobalken „Unterstützer“ in allen analogen und digitalen Werbemaßnahmen
- **Logo** auf der Pressewand „Unterstützer“ bei der Preisverleihung in der OVERHEAD-Lounge
- **Verlinkungen** in allen Social-Media-Maßnahmen zum Award (INSTA, Facebook, TikTok)

Unterstützungsbeitrag: € 900,–

OVERHEAD Dialog/Event

Veranstaltungen mit OVERHEAD

Zusammenkommen ist uns wichtig – nur im persönlichen Austausch ist ein aktives Lernen und Leben in der Branche möglich. Friseur:innen schätzen Veranstaltungen als Teil ihres Berufs- & Soziallebens sehr.

OVERHEAD bietet seinen Partnern mit dem Konzept **OVERHEAD-Dialog** die Möglichkeit, gemeinsam eine Top-Veranstaltung für die Friseur-Community zu gestalten. Egal, ob lockeres Come-Together oder fachlicher Vortrag: Wir

wissen, was Friseur:innen wollen und haben jahrelange Erfahrung im Event-Management. Wir zeichneten u.a. für die **HAARMANIA** in der SCALARIA am Wolfgangsee verantwortlich: Eine Erfolgsgeschichte mit tausenden begeisterten Besucher:innen der Branche.

Teilen Sie uns Ihre Visionen für ein Event mit – gemeinsam finden wir die beste Lösung. OVERHEAD unterstützt vom Konzept bis zur Umsetzung „all inclusive“.

Anfragen an: office@overhead.at

OVERHEAD Fotografie

Wir halten Ihre Veranstaltung in eindrucksvollen Bildern fest

Unser erfahrenes Netzwerk aus professionellen Fotograf:innen sorgt für eine umfassende fotografische Begleitung Ihres Events – von der Organisation und dem Briefing bis hin zur Durchführung vor Ort. Bereits am nächsten Tag des Events stehen Ihnen die Fotos für eine erste Berichterstattung online zur Verfügung. Zusätzlich wird Ihr Event auch auf unserer Webseite und im wöchentlichen Newsletter, als auch auf unseren Social-Media-Kanälen redaktionell präsentiert.

Kosten Kunden: Event bis 4 Stunden € 680,-
Event bis 8 Stunden € 1.400,-

Kosten NICHT-Kunden: Event bis 4 Stunden € 1.120,-
Event bis 8 Stunden € 2.180,-

(Bilder in hochauflösender Qualität als jpeg mit uneingeschränktem Nutzungsrecht)

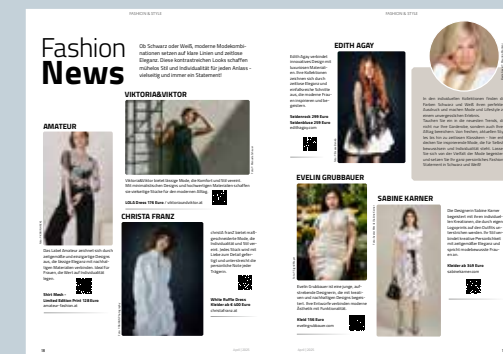
Anfragen an: office@overhead.at

OVERHEAD Fashion

Mode und Friseur:innen – eine erfolgreiche Lovestory

Haarstyling und Mode gehören untrennbar zusammen. Ob Accessoires, Schuhe oder Kleidung – Friseur:innen sind modebegeistert und Trendsetterinnen. Im Salon spielen Trends eine große Rolle und das von Kopf bis Fuß. Nicht nur Friseur:innen selbst sind eine Zielgruppe, die Sie mit ihren Produkten erreichen sollten. Im Austausch mit Ihren Salonkund:innen tragen diese zu einem aktiven Trendgeschehen bei.

Mit OVERHEAD sind Sie in der Wahrnehmung der Friseur:innen und deren Kund:innen präsent und kommen direkt in die Salons. Platzieren Sie ihre Marke im Herzen der gelebten Styling-Sphäre in Österreich. Unsere **hochkarätige Fashion-Kolumnistin Elvyra Geyer** sorgt für topaktuellen Mode-Input bei OVERHEAD. Egal ob digital oder im Print, durch OVERHEAD erreichen Sie Fashion-Begeisterte genau dann, wenn sie sich mit (Selbst)Verschönerung beschäftigen!



Print & Digital (overhead.at)
Produktabbildung
(Bild, Beschreibung, Preis, QR-Code)

Pro Abbildung je Ausgabe € 175,-

Mehrbucherrabatt:
Bei Buchung 6 Ausgaben
pro Abbildung je Ausgabe € 150,-

Redaktionelles 2026

AZ = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagen
ET = Erscheinung

LAUFEND

- Aktuelle Trends rund ums Hairstyling
- Branchenevents/Szene
- People & News
- Inspirationen
- NXT Generation
- Fashion
- Wirtschaftliches
- Produktneuheiten

AUSGABE REDAKTIONELLES

1
FEBRUAR

Volumen & Form

Trends rund um Textur, Locken und Wellen – von modernen Permanent-Styles bis zu innovativen Schnitttechniken.

Coloration & Nachhaltigkeit

Neue Farbtrends und nachhaltige Lösungen für eine umweltbewusste Coloration.

AZ 06.02.2026
DU 13.02.2026
ET 27.02.2026

2
APRIL

Zweithaar

Über Perücken, Haarverdichtung und Extensions – natürliche Looks, neue Materialien, individuelle Beratung.

Wedding Special

Inspirierende Brauttrends, dekorative Kosmetik und aktuelle Fashion-Impulse für den schönsten Tag im Leben.

AZ 10.04.2026
DU 17.04.2026
ET 30.04.2026

3
JUNI

Education

Weiterbildung aktuell: Schulungen, Trainings und Inspirationen für kreative Köpfe und Unternehmer:innen.

Gesund im Salon

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

AZ 05.06.2026
DU 12.06.2026
ET 30.06.2026

Änderungen vorbehalten

AUSGABE REDAKTIONELLES

4
AUGUST

Verkauf im Salon

Mehr Erfolg durch smarte Verkaufsstrategien – Angebot erweitern, Umsatz steigern, Kund:innen begeistern.
Trends und Techniken für Augenbrauen, Wimpern und dekorative Kosmetik – das volle Potenzial der Beauty-Zone als Zusatzgeschäft.

AZ 07.08.2026
DU 14.08.2026
ET 28.08.2026

5
OKTOBER

Der Mann als Kunde

Männerstyles im Fokus: aktuelle Trends, Salonkonzepte und zielgerichtetes Marketing für den Herrenbereich.

Salon Design & Interior

Welche Ansprüche hat der Salonkunde von heute?
Einrichtungsideen, innovative Planung und individuelle Konzepte für Räume mit Charakter.

AZ 09.10.2026
DU 16.10.2026
ET 30.10.2026

6
DEZEMBER

Rückblick 2025 – Ausblick 2026

Die wichtigsten Highlights, Entwicklungen und Zukunftsthemen der Branche.

Top Tools

Alles, was Performance schafft: Scheren, Haartrockner, Clipper, Glätteisen und Styling-Tools.

AZ 04.12.2026
DU 11.12.2026
ET 22.12.2026

Allgemeines

| | |
|------------------------------------|---|
| Auflage Magazin | 6.100 Exemplare |
| Leser:innen | Rund 14.000 bei ø 2,3 Lesern/Magazin |
| Erscheinungsweise: | 6x im Jahr |
| Anzeigenschluss: | 3 Wochen vor Erscheinung |
| Anzeigen Druckdatenschluss: | 2 Wochen vor Erscheinung |
| Redaktionsschluss: | 2 Wochen vor Erscheinung |
| Versand: | Persönlich adressierte Post-zustellung |
| Heftformat: | 210 x 297 mm (DIN A4) |

| | |
|-------------------------|--|
| Druckverfahren: | Bogen-Offsetdruck, 4/4-farbig Euroskala |
| Material: | Umschlag 150g, Kern 115g |
| Umfang: | 48 bis 52 Seiten (kann je nach Inhalten abweichen) |
| Verarbeitung: | 2x durch den Rücken mit Klammern geheftet |
| Abo-Kosten/Jahr: | € 55,- |

Alle in den Mediadaten angegebenen Preise sind netto zzgl. der gesetzliche Mehrwertsteuer. Anzeigen zzgl. 5 % Werbeabgabe.

Ansprechpartner

Geschäftsführer & Chefredaktion

Dkkfm. Christian Madlmayr
christian@overhead.at

BackOffice

Carola de Wall
carola@overhead.at

Buchhaltung

Mag. Susanne Semeck
online@overhead.at

Stv. Chefredaktion / Soziale Medien

Ing. Eva-Maria Scheiber BA
eva-maria@overhead.at

Webadministration

Mathias Wegerer MSc
admin@overhead.at

Content Management

Petra Ortner
petra@overhead.at

Redaktion Produkte/Interviews

Bernhard Sax BSc
bernhard@overhead.at

Anzeigenleitung

Dkkfm. Christian Madlmayr
office@overhead.at

Unsere **Allgemeinen
Geschäftsbedingungen**
finden Sie auf [https://
overhead.at/agb-overhead](https://overhead.at/agb-overhead)



Datenanlieferung Magazin

Erstellen Sie Ihre Druckdaten nach dem jeweiligen Format. Bildauflösung 300 dpi.
Abfallendes Format: 3 mm Beschnittzugabe, ca. 5 mm Sicherheitsabstand zur Schnittkante.

PDF-Erstellung

Export aus professionellen Layoutprogrammen:
Idealerweise übermitteln Sie uns bitte Ihre Unterlagen als
PDF/X-3a.

JPEG

- Mit maximaler Qualität und Baseline (Standard) speichern
- Standard JPG-Format verwenden, z.B. kein JPG 2000

TIF/PSD

- Auf Hintergrundebene reduziert
- Keine Alpha-Kanäle
- Keine Freistellungspfade

Farbe

Liefern Sie Ihre Daten im CMYK- oder Graustufen-Modus an.
RGB- und Sonderfarben werden in unserem Workflow automa-
tisch nach CMYK konvertiert. Dabei kann es zu leichten Farbver-
schiebungen kommen, da einige Farben teilweise außerhalb des
CMYK-Farbraumes liegen und somit nicht exakt wiedergegeben
werden können. Außerdem kann es durch das Druckverfahren
zu leichten Abweichungen in der Wiedergabe gleicher Farbwerte
kommen.

Farbprofil

PSO Coated V3 / Farbsättigung max. 300%

ACHTUNG für doppelseitige Anzeigen/ Abbildungen im Bundversatz

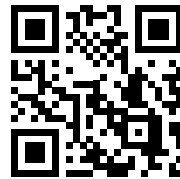
Beim Falzen von Broschüren mit einer hohen Seitenanzahl kann
ein Treppeneffekt entstehen, der sogenannte Bundzuwachs, da
die Seiten in der Mitte der Broschüre nach außen getrieben wer-
den. Um für Anzeigen im Bundversatz (ausgenommen Mittel-
aufschlag) einen optimalen Übergang zu gewähren, sind Daten
gesondert aufzubereiten.

Datenübersendung

Per Email an: verlag@overhead.at
Per Wettransfer an: office@overhead.at

overhead

INTERNATIONAL



HERAUSGEBER OVERHEAD

WERKRAUM Kommunikation & Verlag GmbH

Theophil-Hansen-Gasse 24 ■ 1230 Wien ■ Austria

Postadresse: Stuttgarter Straße 2/3 ■ 2380 Perchtoldsdorf